

T大使 第四屆 企業專班培育項目 一覽表

培育期間 112年6月26日-112年11月10日

實作案	實作企業簡介	培育項目簡介	培育時間及地點
青年職能全方位代銷	<p>(北區)商店街市集國際資訊股份有限公司 介紹影片：https://youtu.be/4XKLFs177M4</p> <p>PChome商店街具多年小微及商圈數位輔導能量及經驗，其經營18年來所累積的電子商務經驗，是平台本身最大的優勢，因為平台有能力可以快速了解中小企業需求及未來電商發展方向，不斷創新功能與服務，為中小企業提供更完善的平台系統，例如：開放銀聯卡、彈性入倉服務、多樣化行銷促購工具、跨店購物車、代營運服務等並同時整合線上線下，將產業發展型態與服務價值趨向精緻化與多元化，具數位轉型能量及代表性。</p>	<p>電商網路商店全方位代營運</p> <p>培訓青年具有商店街代營運需必備之數位行銷及產業扶植之能力，如商店街後台系統、EDM、FB/IG廣告投放、GA分析工具等，快速導入微型企業開店模組、數位化實家管理後台以及各項電商數位功能，運用即時數據回饋分析工具，作為青年職能養成，與企業共創雙向效應。</p>	<p>【基礎培力營】 期間：6/26-6/30，共計30小時(線上上課)</p> <p>【企業實作課】 期間：7/3-11/10 時段：週四上午、週四下午、週五上午 地點：台北市大安區敦化南路二段105號14樓 資源： 1.實作設備：網路商店後台系統操作帳號 2.實作軟體：FB/IG系統操作帳號 3.外部講師指導 4.內部教育訓練課程</p>
全家全網行銷電商平台實作	<p>全網行銷股份有限公司 介紹影片：https://youtu.be/GRQqoEm0n2Q</p> <p>全網行銷於民國94年2月成立，初期開創數位商流服務，結合全家FamiPort機台，推出創新的銷售模式，例如：虛擬/實體點數卡販售、娛樂/交通/運動票券販售、代碼繳費，及數位禮券-紅利PIN等，實現O2O線上線下的有效融合。近年來瞄準新電商時代來臨，目標打造「服務電商產業供應鏈」，結合通路、物流、會員、數據等力量，從資訊/金/物/商/人/數據流角度出發，創造電商共榮生態圈。</p>	<p>全網全家自有平台數位營運學習</p> <p>【合作實作場域：全家便利商店股份有限公司】 全網與全家分別提供自有平台數位營運與電商平台整合營運佈建之服務學習，運用公司專業知識及資源使青年運用數位工具學習實家營運輔導、社群媒體操作、市場情報蒐集、EC/FC電商平台與社群電商團購平台建置協助、外送平台建置、運營資料建檔等等。</p> <p>培養青年電商平台營運能力、電商平台數位行銷能力、電商平台功能構思與設計、新電商平台的操作流程設計、APP的UI/UX設計/使用者質化調查、新電商平台資料庫建立，全家與全網將提供現有電商社群後台、LINE OA後台、Figma軟體等數位工具，藉由透取必要資訊和發掘問題；並以資料分析、UI/UX學習，產出結果並提升流程效率。</p>	<p>【基礎培力營】 期間：6/26-6/30，共計30小時(線上上課)</p> <p>【企業實作課】 期間：7/3-11/10 時段：週一至週四全天、週五下午 地點：台北市中山區中山北路二段61號3樓及8樓 資源： 1.實作軟體：社群Facebook後台、雲端平台Google Cloud Platform後台、數據分析工具BigQuery 2.會議室 3.內部教育訓練課程</p>
香氛數位行銷OMO整合行	<p>(北區)睿澤企業股份有限公司 介紹影片：https://youtu.be/0nm59QESrFo</p> <p>睿澤創業於1995年，致力於 Air Care 空氣清新商品研發製造與全球銷售服務，從OEM到ODM再到OBM自創品牌 AROMATE，攻佔全球將近3%的市占率，是亞洲最大車用香氛及空氣清新商品製造商，目前擁有多國薄膜散香技術專利，年產能超過8,000萬個，品牌熱銷全球30國以上，未來更將朝向上市櫃之路邁進，期望能成為領先全球同業的「專業空氣芳劑製造商」。</p>	<p>OMO 線上線下整合</p> <p>【合作實作場域：生洋網路股份有限公司】 今年在OMO 策略下，將利用現有觀光工廠的實體店、百貨公司快閃櫃等成為「品牌概念的體驗場域」。同時可串連現有平台的會員資料，更精確的掌握不同受眾的需求，讓消費者自己選擇所需要的通路，針對不同族群，在不同渠道，提供個人化服務。</p> <p>實作內容： 1.加強電子商務運營力：數位通路運營、數據分析力、數位行銷力FB。 2.打造優質品牌力：會員經營、網路口碑、品牌價值傳遞。 3.Google廣告數據分析官網平台社群運營。 4.培養青年具備強大的實作能力與行銷觀念，針對會員營銷、品牌傳遞、廣告操作、電商實務等面向進行手把手的教學。</p>	<p>【基礎培力營】 期間：6/26-6/30，共計30小時(線上上課)</p> <p>【企業實作課】 期間：7/3-11/10 時段：週三至週五全天 地點1：新北市鶯歌區中正三路156巷59號 地點2：台北市台北市松山區復興北路101號 資源： 1.實作軟體：社群媒體與電商(品牌臉書社群、品牌電商官網、品牌通路電商)、數據分析系統Google Analytics、CRM、ERP系統、設計軟體Photoshop、Illustrator 2.外部講師指導</p>
智慧供應鏈的轉型與實作	<p>(北區)良興股份有限公司 介紹影片：https://youtu.be/jSUA2hoiScs</p> <p>良興原隸屬於台興電子企業的「電子暨消費通路事業群」，於2005年建立ECLife良興購物網，推廣虛實整合的服務，2014年正式成立為「良興股份有限公司」擴大發展行動商務，打造良興「行動金賺APP」，強化虛擬及實體商店在消費服務互動及體驗，是第一家完成Omni-Channel的3C通路業者，18~20%的毛利率傲視同業。2022年，良興舉辦三創資訊展，成為首家串聯20家品牌辦展的私人企業，獲得消費者與品牌肯定。</p>	<p>零售業產品PBI分析與銷售策略學習</p> <p>「良興股份有限公司」推廣虛實整合的服務，打造良興「行動金賺APP」，強化虛擬及實體商店在消費服務互動及體驗，是第一家完成Omni-Channel的3C通路業者。良興預期以「智慧供應鏈的轉型與實作」為主題，引領青年透過使用PBI、GA等數位工具，針對目前公司產品面現況作分析與檢討，並思考如何藉由電商領域行銷工具提升業績。最後，透過實作深入了解產業現狀與未來發展，使最終商品處第三季營收成長10%。</p> <p>實作內容： 1. OmniSegment AI行銷自動化課程 2. Power BI數據實作運用 3. SEO工作坊 4. 指導青年完成Google Analytics國際認證 5. 產品生命週期、損益與毛利結構課程 6. 培訓青年具備數據分析和銷售思維，以及智慧供應鏈觀念及實務知識。</p>	<p>【基礎培力營】 期間：6/26-6/30，共計30小時(線上上課)</p> <p>【企業實作課】 期間：7/3-11/10 時段：週一至週五全天 地點：新北市新莊區五權一路一號七樓之1 資源： 1.實作設備：提供個人電腦外，依據講師課程內容提供相關軟體、硬體設備進行實作；提供文具、紙張、影印設備。 2.內部教育訓練課程：提升青年採購、資訊與電商領域之專業技能(Excel函數/ Martech領域)、基礎管理課程(簡報力/影響力)、良興讀書會。 3.視青年表現、意願與公司狀況另外簽訂契約，可支付額外時薪或專案獎金。 4.每期商周雜誌、優質商業及數位行銷書籍、讀書會指定書籍或文件資料、線上圖書館系統。 5.場地：小組討論室、實作教室、專屬實作空間、員工休憩室。 6.提供團體保險。</p>

T大使 第四屆 企業專班培育項目 一覽表

培育期間 112年6月26日-112年11月10日

實作案	實作企業簡介	培育項目簡介	培育時間及地點
數據科學導入數位醫療轉型	<p>緯創軟體股份有限公司 介紹影片：https://youtu.be/l2M29pFk85g 緯創軟體為財富世界五百強緯創集團旗下的軟體旗艦子公司。總部1992年設立於台灣，透過17個研發交付據點服務全球客戶包括世界 500 強客戶與國內外大型優質企業。</p> <p>主要產品及服務內容以軟體科技開發為核心技術與客戶協作包括：研發、開發、測試、運維、業務流程委外和產品全球化。深入 AI、大數據、數位醫療、物聯網、新能源汽車、金融科技和 5G 等先進技術應用領域。提供客製化的軟體開發、數據分析、機器學習和數位轉型服務，深受國內外客戶的信賴。我們致力於讓台灣科技人才為歐美企業提供穩定且品質卓越的軟體開發服務，並進一步拓展台灣在歐美企業全球研發據點中的影響力。近年來開發數位醫療領域，運用雲端技術、數據科學和分析、機器學習等創新科技，為歐美企業提供客製化的解決方案。</p> <p>隨著科技趨勢不斷演化，緯創軟體作為資訊委外服務領導廠商，持續跟著客戶與時俱進，瞄準主流新技術，拓展潛在市場，包括醫療、電信、金融、高科技等，都是我們專注深耕的行業領域。2022年面對全球經濟局勢動盪，緯創年營收仍逼近80億元，年增28.7%，高科技及互聯網龍頭企業的穩健貢獻、新能源產業客戶的高速拓展、以及數位轉型和智慧製造的商機，讓緯創再度交出亮眼的成績單。近年來開發數位醫療領域，運用雲端技術、數據科學和分析、機器學習等創</p>	<p>數據分析引領數位醫療及轉型應用</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.學習軟體開發專案管理、敏捷開發流程、數據分析和數據科學等核心概念。 2.透過 Python 課程、Power BI 視覺化課程和專案管理課程等培訓，讓參與者能夠獨立作業。 3.提供關鍵思考工作坊，指導青年取得 AWS Practitioners 或 Azure Fundamentals 國際認證。 4.培養具備專案需求收集、溝通協調、數據分析和數據視覺化等實務技能，以及英文會議溝通。 5.提供一對一的專業職涯規劃和媒合工作職缺。 6.打造必備的關鍵思考軟硬實力，奠定數位科技職涯發展的基礎。 	<p>【基礎培力營】 期間：6/26-6/30，共計30小時(線上上課)</p> <p>【企業實作課】 期間：7/3-11/10 時段：週一全天、週二下午、週三上午、週四全天 地點：新北市汐止區新台五路一段93號32樓 資源： 1.實作軟體：數據分析和視覺化軟體(Desktop版) 2.提供實作數據資料 4.內部教育訓練課程(軟實力·coding課程)及其他課程</p>
AWS雲端平台節能技術	<p>(北區)達昇能源股份有限公司 介紹影片：https://youtu.be/H-7nrS49mco 成立於2013年，為明基佳世達集團的成員之一，秉持智慧節能、綠能永續理念，專注於能源服務。其能源服務項目涵蓋太陽能系統建置、儲能系統建置、及節能系統建置，並提供空調、空壓、熱回收、照明、用電管理、用電設備監控，並相關數據連網管理，透過節能效益分享與綠能系統建置，與客戶建立長期夥伴關係。</p>	<p>基於AWS雲端平台節能技術實作</p> <p>【合作實作場域：BlueWalker GmbH、佳世達科技股份有限公司】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.理解能源轉型的目標與方向。 2.透過課程與操作了解綠能、用電相關知識、業界常見節能技術。 3.並利用場域內由達昇能源股份有限公司協助集團企業建置的太陽能發電系統與儲能系統環境，提升最佳學習環境。 	<p>【基礎培力營】 期間：6/26-6/30，共計30小時(線上上課)</p> <p>【企業實作課】 期間：7/3-11/10 時段：週一下午、週二至週四全天 地點：桃園市龜山區山鶯路157號 資源： 1.實作設備：提供電腦設備。 2.實作軟體：微軟C#, APS.NET, SQL, 手機軟體開發工具 3. Ace Energy 能源管理系統的使用者帳號 4. 智慧電表操作 5. BlueWalker 提供的太陽能/儲能設備</p>
歐都納數位轉型	<p>歐都納股份有限公司 介紹影片：https://youtu.be/2VOJTvLvs1s 1975年，歐都納的前身「山王工業股份有限公司」正式成立。在早期臺灣戶外活動並不熱門，因程育才創辦人，從年輕時期就熱愛登山、水上等戶外運動，山王工業以生產EVA發泡材為主要業務，並致力開發各式救生衣、衝浪板、浮網</p>	<p>發泡業務-電商社群行銷與客戶關係管理</p> <p>歐都納發泡事業處主要生產的商品「衝浪板、救生衣以及高階軍用護具等緩衝材」，現正進入跨境電商，期盼爭取新的通路及客戶。引導青年了解現有企業相關數位行銷工具的操作，透過學習可以掌握客戶的屬性與需求，建立客戶關係分析報告，並激發發想更多新穎的行銷文案。</p> <p>*實作以台中公司為主，視需求至彰化觀光工廠實作。</p> <p>實作內容： 1.AMAZON操作(上架、文案) 2.Facebook、Instagram、YouTube操作(上架、文案) 3.91APP操作(上架、文案) 4.指導青年國際證照 5.培訓青年具備數位行銷工具操作與客戶關係管理能力，且能完成行銷</p>	<p>【基礎培力營】 期間：6/26-6/30，共計30小時(線上上課)</p> <p>【企業實作課】 期間：7/3-11/10 時段：週二至週四全天 地點1：臺中市西屯區臺灣大道四段839號17樓及20樓 地點2：彰化縣埤頭鄉彰水路二段400號 資源： 1.實作設備：ERP系統操作 2.實作軟體：EIP系統帳號 3.提供社群(Facebook、Instagram、YouTube)及電商系統操作(Amazon、91app)操作 4.外部講師指導 5.內部教育訓練課程、產品教育訓練、系統操作技職訓練</p>

T大使 第四屆 企業專班培育項目 一覽表

培育期間 112年6月26日-112年11月10日

實作案	實作企業簡介	培育項目簡介	培育時間及地點
海外數位行銷	<p>該品牌為主要業務，並致力開發各式數碼廣告，淨版及蛙鏡等水上器材，熱銷至全球數百個國家。2000年為整合全方位的資源合併成為「歐都納股份有限公司」，專注於台灣的戶外及登山活動推廣，鼓勵國人走向戶外的同時，也一起珍惜自然環境的美好。</p>	<p>資訊室-大數據收集與消費者行為分析應用</p> <p>歐都納在數位電商銷售型態上，為精準掌握消費者心理，解決消費者需求，逐步導入智能推薦、智能分析系統，以更精準快速的流程及決策。本次將以數位後台大數據資訊做為分析案例，進行整理、分析、程式撰寫，並將結果用可視化圖表呈現。</p> <p>*實作以台中公司為主，視需求至彰化觀光工廠實作。</p> <p>實作內容： 1.SQL實戰應用 2.Python開發能力 3.C#開發能力 4.資料數據蒐集匯整分析 5.數位行銷數據應用(數據報告-用戶分群分析、洞悉消費行為變化)</p>	<p>【基礎培育營】 期間：6/26-6/30，共計30小時(線上上課)</p> <p>【企業實作課】 期間：7/3-11/10 時段：週二至週四全天 地點1：臺中市西屯區臺灣大道四段839號17樓及20樓 地點2：彰化縣埤頭鄉彰水路二段400號</p>
醫P與H管理+系統開發與預	<p>(中國)友達光電股份有限公司</p> <p>介紹影片：無</p> <p>友達光電為一家以技術為動力、充滿熱忱的公司，致力將創新推至極致，提供顯示科技、系統解決方案、智慧製造、醫療照護與綠色能源等領域具有先進技術含量的產品以及多元場域解決方案，為合作夥伴開闢新契機。藉由彈性生產模式、永續供應鏈、全球營運與跨領域集團綜效的優勢，友達與夥伴一同達成雙贏及實現共同願景。</p>	<p>邊緣運算軟體開發與應用</p> <p>以培育邊緣運算軟體開發與應用的人才為目標，透過PHM(預測與健康管理技術)與Edge Device(邊緣運算設備)，帶領青年由IoT資料採集、資料前處理、特徵工程、規格卡控等面向，產出可於Edge Device上執行的IoT應用PHM App。實作內容包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> IoT Sensor資料採集 資料前處理、特徵工程 資料視覺化 規格卡控 應用封裝成容器 	<p>【基礎培育營】 期間：4/24-4/28，共計30小時(線上上課)</p> <p>【企業實作課】 期間：4/30-9/8 週一、週三、週四全天 地點：台中市西屯區中科路1號 資源： 1.實作設備：個人桌上型 PC 2.實作軟體：Azure DevOps 3.邊緣運算設備，如Raspberry Pi、Jetson Nano 4.感測 Sensor，如震動Sensor、電流Sensor、音頻Sensor...等 5.內部教育訓練課程</p>
數位雕塑設計人才培	<p>(南區)樂美館股份有限公司</p> <p>介紹影片：https://youtu.be/JoZ2etnqKjs</p> <p>樂美館為大中華區首屈一指的次世代美術服務製作商，現有高雄、台北和台中、蘇州四座美術中心，已成為眾多國際遊戲廠商的良好合作夥伴。提供完整次世代主機及各類遊戲的2D美術、3D人物模型、場景、物件、動作、特效及UI等多樣化製作服務。從完整的遊戲初期美術設定、角色設計、環境原畫繪製開始，垂直整合多個美術環節，直至最終畫面效果。每個環節均以最優秀的美術人員來為遊戲美術展現最精美的視覺效果。</p>	<p>3D美術製作</p> <ol style="list-style-type: none"> 帶領學員快速遊戲入門的基礎知識重點及PBR寫實材質製作全流程，且同步帶入PROJECT專案管理系統及QA工具的運用讓製作效率及時間管理觀念提升。 講解建模進階製作重點，模型UV拆分如何分配更有效利用貼圖像素，使其在製作工作流程上達到效率的提升。 進階深入講解高模製作到低模拓撲以及UV烘培等高級知識重點，補充建模外掛&建模技巧搭配運用在工作流程加快製作效率及使用外掛除錯功能降低出錯率。 深入瞭解更複雜模型製作及如何高效分析及拆解複雜模型，在工作流程搭配其他第三方3D軟體更強化製作品質及效率。 	<p>【基礎培育營】 期間：6/26-6/30，共計30小時(線上上課)</p> <p>【企業實作課】 期間：7/3-11/10 時段：週一至週五全天 地點：高雄市鹽埕區大勇路106號5樓 資源： 1.實作設備：高規格主機、雙螢幕、繪圖版及筆 2.實作軟體：ZB應用軟體 3.內部教育訓練課程 4.視完成度提供專案委託費用或額外薪資</p>
數位內容工程、培育美術與行銷人	<p>(南區)愛吠的狗娛樂股份有限公司</p> <p>介紹影片：https://youtu.be/kCAC8dlQeCo</p> <p>愛吠的狗娛樂(股)公司專注於開發XR延展實境(AR/VR/MR)/投影等互動內容，擅長透過遊戲化互動設計為合作夥伴打造品牌行銷應用，並協助醫療、工業製造、軍警消防等領域導入專業沉浸式模擬培訓內容；公司亦投入人工智慧影像辨識技術(AI)，以及區塊鏈去中心化應用(dApp)，進一步提供市場完完整的元宇宙方案&AI智慧客解決方案。</p>	<p>數位內容工程、美術與專業人才培育</p> <p>【合作實作場域：樂美館股份有限公司】 本次實作培育內包含幾個面向如下，以培訓出合格並優秀的工程/美術/專業人才，能夠直接進入數位內容產業工作。</p> <p>實作內容： 1.工程相關課程：學習Unity的工具運用、資料庫與前後端技術等。 2.美術相關課程：主要運用了三項3D軟體工具，如Maya、ZBRUSH、SUBSTANCEPAINTER，課程由淺入深以及製作的複雜度循序漸進，完成各個階段不同的完整作品的產出，這些技能除了可應用在數位內容上外，如3D課程教程、模擬訓練課程、VR模擬(非遊戲類，如建築、遊戲、或客製化商品等)、Vtuber、AR、3D列印、甚至近期很夯的NFT等皆是可運用涉略的範圍。 3.專案相關課程：利用多項數位與專案工具，學習到專案排程及管理，並分析產業等。</p>	<p>【基礎培育營】 期間：6/26-6/30，共計30小時(線上上課)</p> <p>【企業實作課】 期間：7/3-11/10 時段：週一至週五全天 地點：高雄市新興區中正三路25號14樓之2 資源： 1.實作設備：ACER主機、DELL螢幕*2、Wacom繪圖板 2.實作軟體：ZBRUSH、MAYA(皆訂開制一年) 3.公司內實施1對1導師制，由正職同仁帶領1位新進同仁或數位青年，共同投入專案，並貫徹水平溝通。以及樂美館協同企業業師1名。</p>
肚肚客戶關係管理	<p>(南區)肚肚股份有限公司</p> <p>介紹影片：https://youtu.be/kM4Rkfk_3us</p> <p>肚肚團隊從鴻海內部創業孵化，由員工內部共同出資成立公司，並同時獲得鴻海及王品聯合投資，以上市權為永續經營目標，營運流程參照企業法人權限分明嚴謹，為肚肚奠定穩健營運基礎。秉持解決消費者問題與經營企業獲利理念，積極</p>	<p>透過智慧餐飲科技系統及CRM系統進行客戶關係管理</p> <p>【合作實作場域：喜憨兒社會福利基金會】 從消費者、營運人員、總部後台觀察使用產品上的痛點，例如：線上點餐的流暢度、教育訓練成本、數據分析。藉由數位優化方案來協助企業解決數位轉型的痛點。</p> <p>從小聚交流至業師共同討論如何實際落實優化的流程。若疫情惡化將採取線上會議，利用雲端數據將資訊透明化並同時提升資訊流通。</p>	<p>【基礎培育營】 期間：6/26-6/30，共計30小時(線上上課)</p> <p>【企業實作課】 期間：7/3-11/10 時段：週二至週四全天 地點：高雄市前鎮區成功二路25號 資源： 1.實作設備：筆記型電腦 2.實作軟體：LineOA、AWS、Facebook 3.內部教育訓練課程</p>

T大使 第四屆 企業專班培育項目 一覽表

培育期間 112年6月26日-112年11月10日

實作案	實作企業簡介	培育項目簡介	培育時間及地點
數位行銷推動企	<p>銷</p> <p>【基礎培力營】 期間：6/26-6/30，共計30小時(線上上課) 【企業實作課】 期間：7/3-11/10 時段：週一下午、週二下午、週三全天、週四下午、週五上午 地點：高雄市前鎮區成功二路25號 資源： 1.實作軟體：GA、GoogleSheet、Sketch、Illustrator、Photoshop 2.內部教育訓練課程</p>	<p>科技與餐飲業跨界數位行銷</p> <p>學習數位行銷的內容及企劃設計，提供店家簡易數位行銷服務，利用肚肚後台的銷售數據協助店家驗證數位行銷的成果以及後續優化的方向，跨界整合帶來更大的行銷效益。</p> <p>從設計的原理至規劃完整的企劃到後續追蹤成果和分析。疫情備援方案為透過線上會議和雲端工具即時同步。</p>	<p>【基礎培力營】 期間：6/26-6/30，共計30小時(線上上課) 【企業實作課】 期間：7/3-11/10 時段：週一至週三全天 地點：臺南市南區金華路2段303號 資源： 1.實作設備：由上海商銀提供電腦設備 2.實作軟體：Java 開發工具/自動化測試系統/IBM Cloud(培訓期間我們會租用IBM Cloud 進行微服務佈署學習以及雲端服務練習使用。</p>
雲端資訊系統開發培育專	<p>人工智慧</p> <p>上海商業儲蓄銀行股份有限公司 介紹影片：https://youtu.be/XiorQbnCqVU 上海銀行南區資訊開發中心，包含系統開發、資料庫、網頁設計以及雲端平台開發與維運。上海商銀現正進行新舊核心系統轉換的大工程，整體涉及的範圍非常的廣泛，是上海商銀進行數位轉型的基礎工程。本行的新核心需要大量工程師進行系統開發、測試以及維運，因此，本行希望藉由此計畫的協助培育軟體工程師，培育完成後希望其具備的資訊科技能力之範圍包含培Java程式設計能力、自動化測試機器人以及雲端平台服務知識。</p>	<p>雲端服務資訊系統開發</p> <p>本次培訓地點為南區中心是上海商銀行辦公的實驗場域，透過軟體體的升級、開放式協同辦公場域，讓工程師不再受到空間與時間的限制，可隨時隨地處理工作。培訓內容從程式設計的基本開始培育，期望未來能加入本行新核心的系統維運以及數位研發工作。</p> <p>實作內容： 1.Java 程式語言培訓：從微服務、資料庫、Java程式設計的基礎開始培育，每週安排12小時的教育訓練時間。 2.自動化測試機器人：針對Web-Based 資訊系統以及APP進行功能測試，從機器人的建置、調整、客製化等方向進行培育，每週安排4小時的教育訓練時間。 3.雲端服務環境知識，IBM的OCP佈署技術與微服務的部署，每週安排數位運營與行銷</p>	<p>【基礎培力營】 期間：6/26-6/30，共計30小時(線上上課) 【企業實作課】 期間：7/3-11/10 時段：週一至週三全天 地點：臺南市南區金華路2段303號 資源： 1.實作設備：由上海商銀提供電腦設備 2.實作軟體：Java 開發工具/自動化測試系統/IBM Cloud(培訓期間我們會租用IBM Cloud 進行微服務佈署學習以及雲端服務練習使用。</p>
人援團島培育位計畫運應	<p>智慧服務</p> <p>(東區)飛創設計企業社 介紹影片：https://youtu.be/JOyJiWC-l4I 創辦人歐業偉為排灣族人，同時也是台東第一間專營平面設計及網頁設計的公司，提供優質的設計服務與網路行銷技術、資訊諮詢，以網站設計及網路行銷為主要服務項目。</p>	<p>數位運營與行銷</p> <p>【合作實作場域：人之島達悟經濟企業社】 1.青年可透過課程學習到網站製作、營運管理及社群經營等技巧。 2.擁有數位行銷規劃、執行、雲端工具應用及線上活動企劃等能力，未來可擔任網站管理、營運企劃、社群管理、網站開發PM等職務。 3.除線上運營、數位管理等實務性課程外，將登島進行文化實習及鄉野調查，瞭解蘭嶼達悟族文化知識、習俗禁忌等，親身體驗達悟族海洋文化魅力、深入在地，飽覽蘭嶼風光。 4.將輔助青年取得Google 數位學程認證，以歐洲互動廣告局認可的免</p>	<p>【基礎培力營】 期間：4/24-4/28，共計30小時(線上上課) 【企業實作課】 期間：4/30-9/8 週二至週四下午 地點：台東市中華路一段684號2樓(台東大學產業創新園區I-MAKER大樓) 資源： 補貼學員登蘭嶼島上實作之本島至蘭嶼的來回交通費、實習期間住宿費及餐費等費用。</p>