

數位青年T大使推動計畫

青年申請說明



計畫緣起

為掌握與因應數位經濟與人工智能(AI)興起帶來之社會影響，並考量臺灣中小微型企業發展面臨社會環境變遷，亟需進行數位轉型及產業結構調整。因此結合數位解決方案與產業專家結合的設計，透過**業師實作帶領青年**完成企業實作專題，協助青年對接未來職場能量，以培養青年成為企業數位轉型種子，解決企業人才短缺問題，進而促進整體產業發展。

活動辦法依據：「數位青年T大使推動計畫—業師暨實作企業申請規範」

數位領航 T 師 X

計畫目標

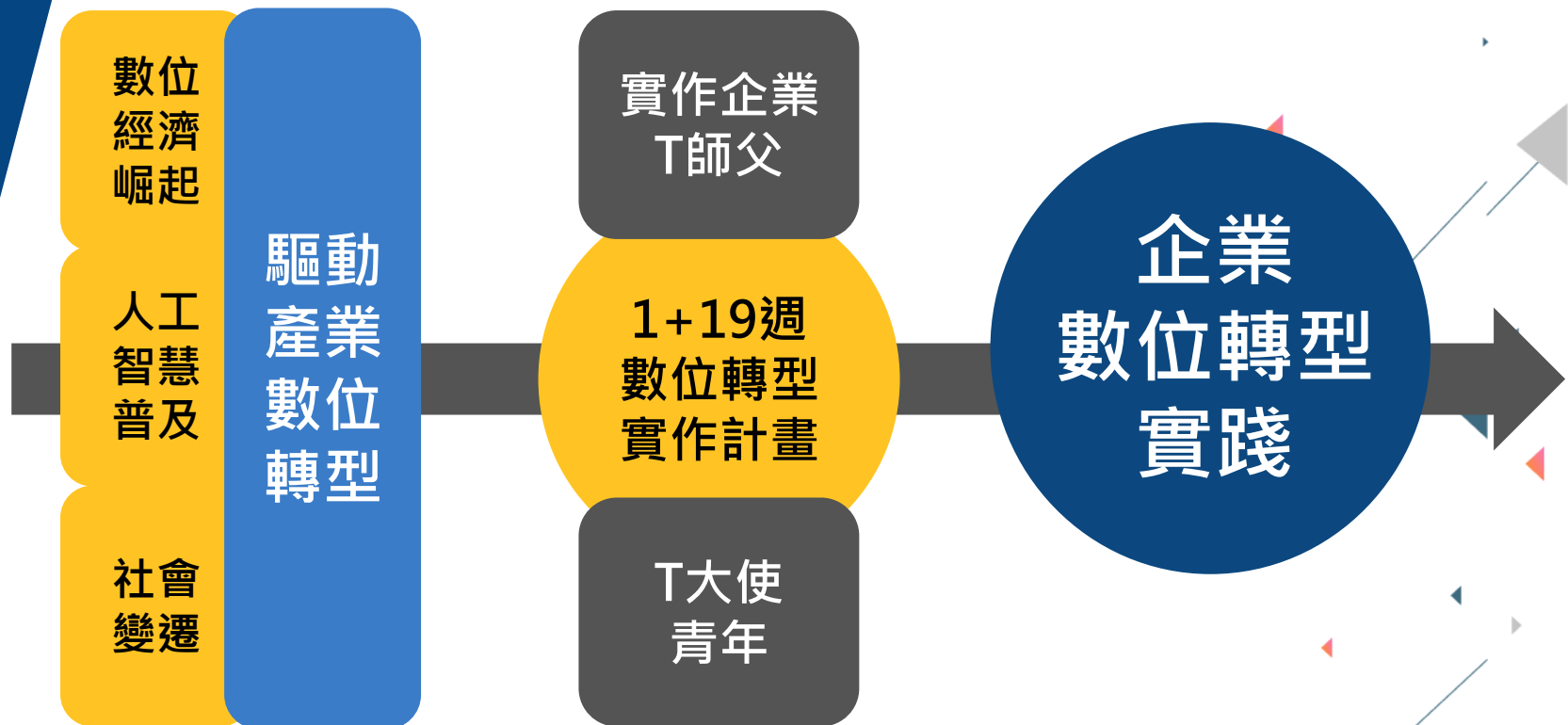
數位青年種子養成，

產業數位人才補位

提前布局未來企業所需

之數位轉型專業人才

- 台灣數位人才素質優化
- 完善數位轉型支援體系
- 打造數位轉型協作品牌



推動方式

- **先行企業開放**

鼓勵已導入智慧製造、智慧零售、智慧農業或進行數位轉型佈局等實績企業，成為青年學習演練場域。

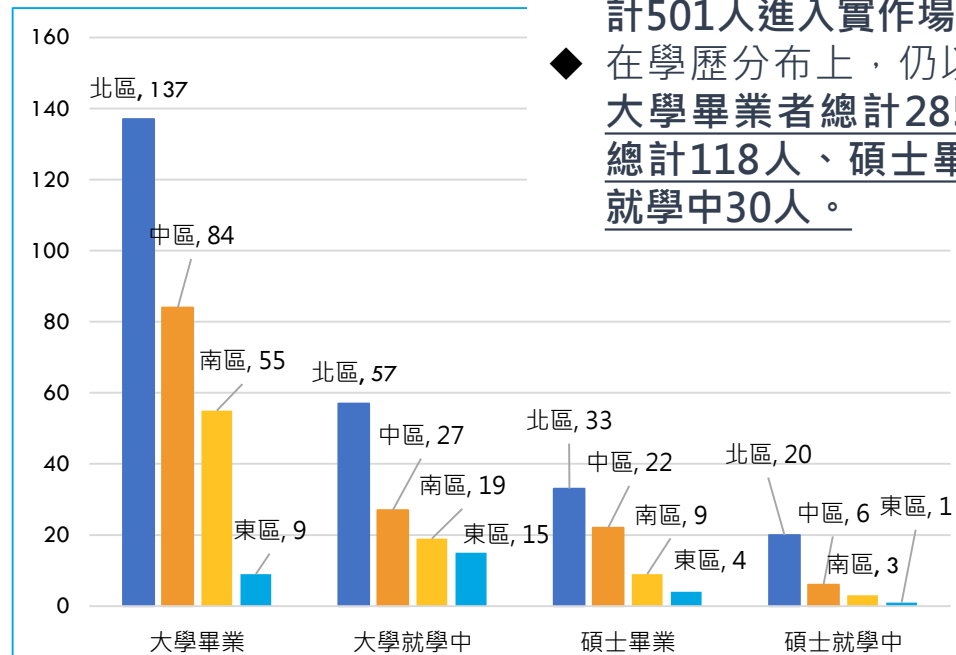
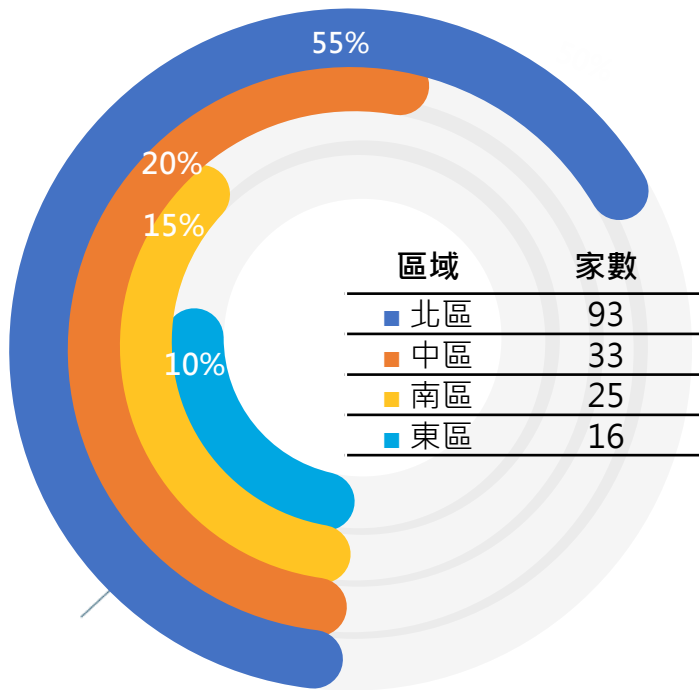
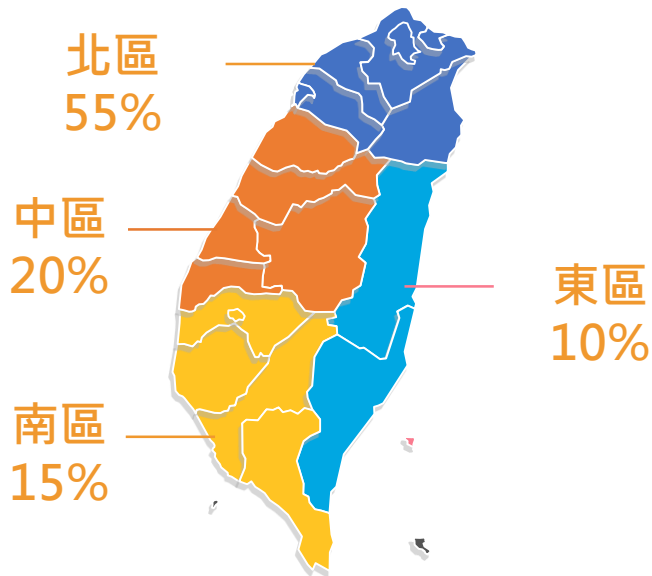
- **多元客製化實作**

實作演練、小聚交流、國際證照等多元方式豐富學習內容。



第一屆青年投入計畫：**501**位
167家

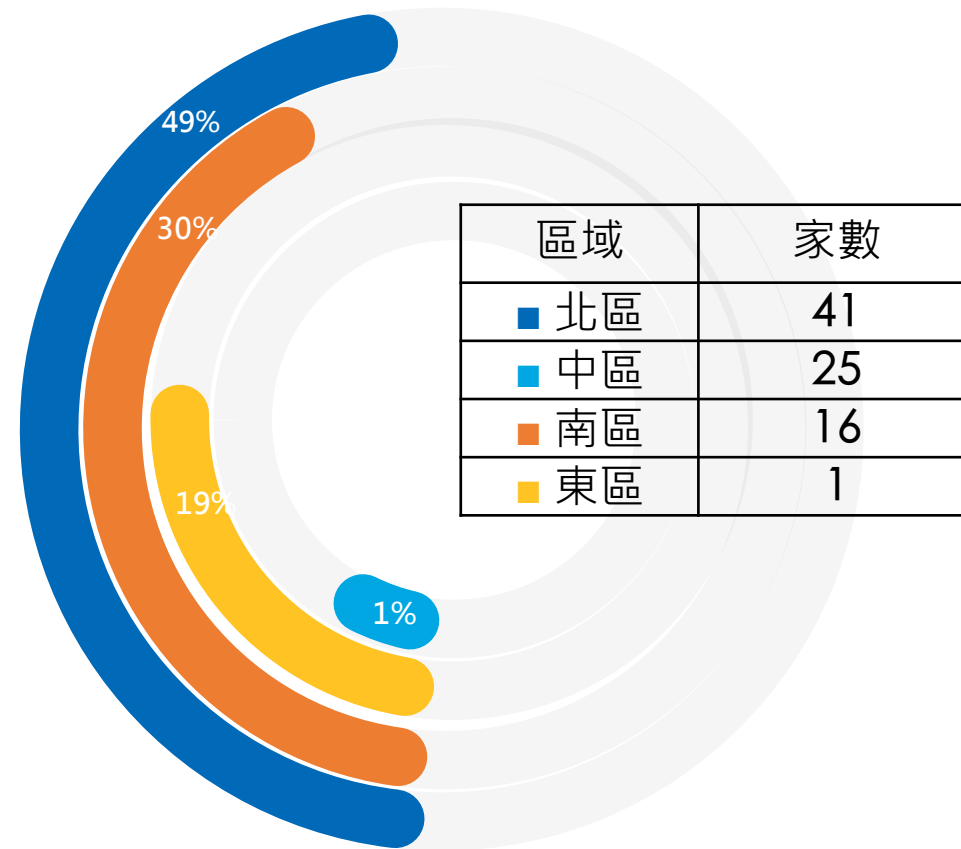
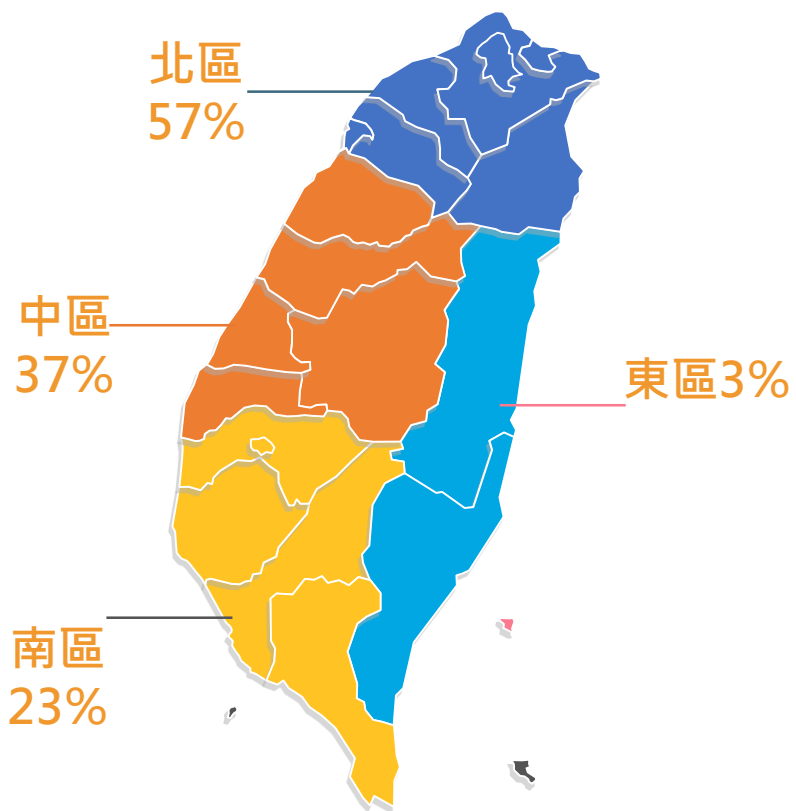
參與之企業實作場域：計



- ◆ 4,201人申請投遞、1,037人通過，共計501人進入實作場域
- ◆ 在學歷分布上，仍以**大學畢業者居多**，大學畢業者總計285人、大學就學中總計118人、碩士畢業者68人、碩士就學中30人。

第二屆青年投入計畫：359 位

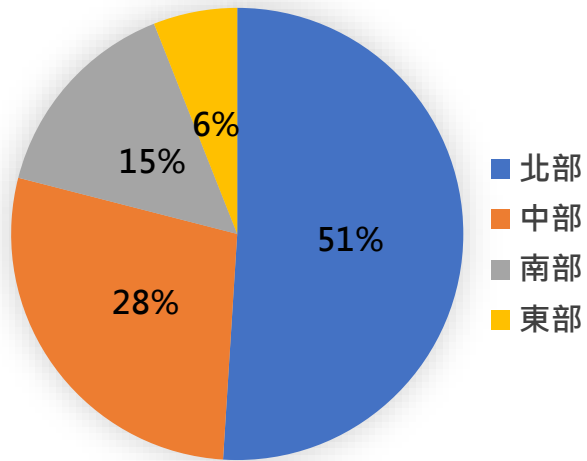
參與之企業實作場域：計 83 家



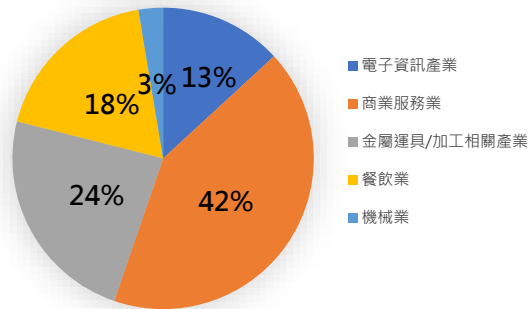
第三屆青年投入計畫預計：**465**位

參與之企業實作場域：計**86**家

申請企業比例

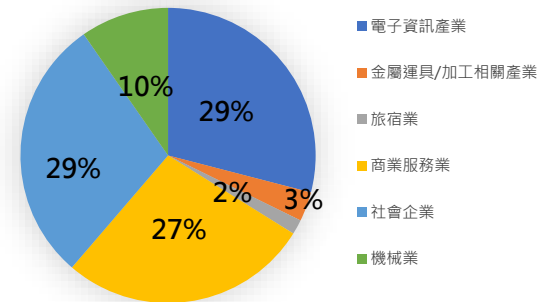


主題學院場域所屬產業



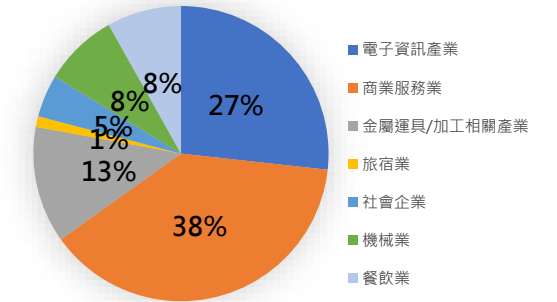
主題學院場域所屬產業	家數
所屬產業	家數
電子資訊產業	5
商業服務業	16
金屬運具/加工相關產業	9
餐飲業	7
機械業	1
小計	38

企業專班場域所屬產業



企業專班場域所屬產業	家數
電子資訊產業	18
商業服務業	17
金屬運具/加工相關產業	2
旅宿業	1
社會企業	4
機械業	6
小計	48

第三屆場域所屬產業



第三屆場域所屬產業	家數
電子資訊產業	23
商業服務業	33
金屬運具/加工相關產業	11
旅宿業	1
社會企業	4
機械業	7
餐飲業	7
小計	86

第四屆統計結果

500

第四屆青年投入計畫預計：

位

參與之企業實作場域：計

108

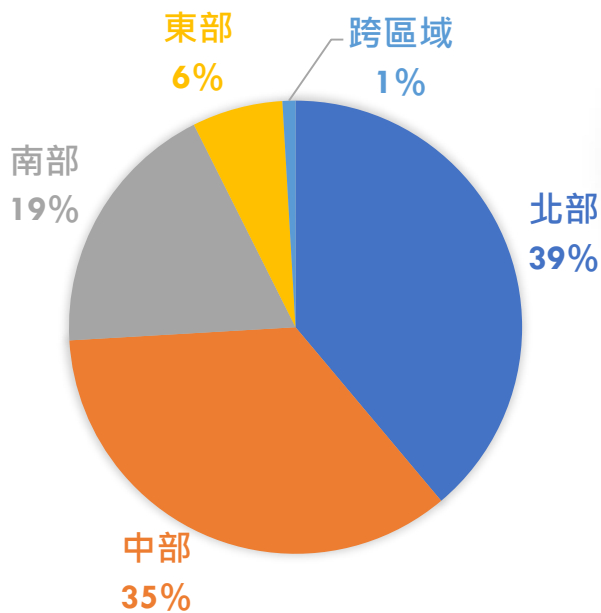
家

主題學院場域所屬產業

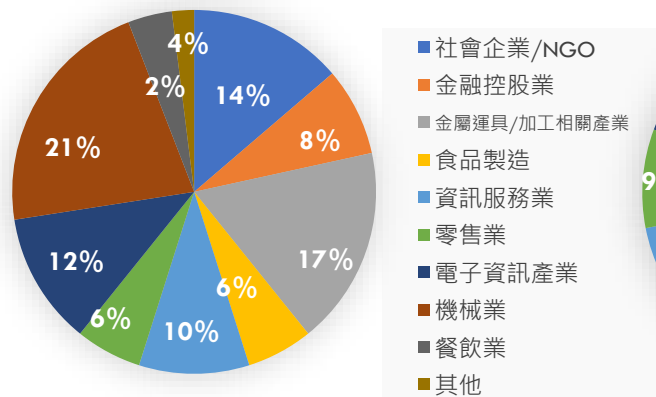
企業專班場域所屬產業

第四屆場域所屬產業

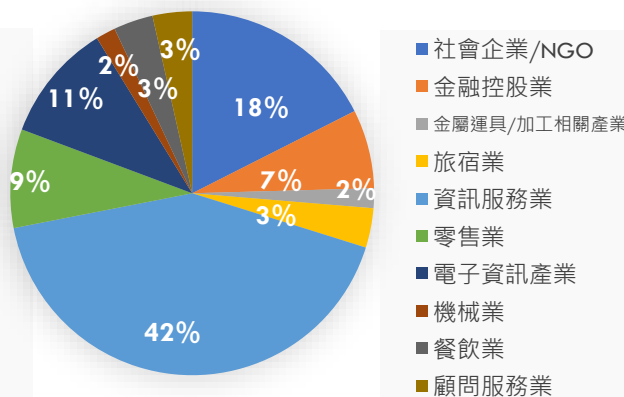
入案企業區域



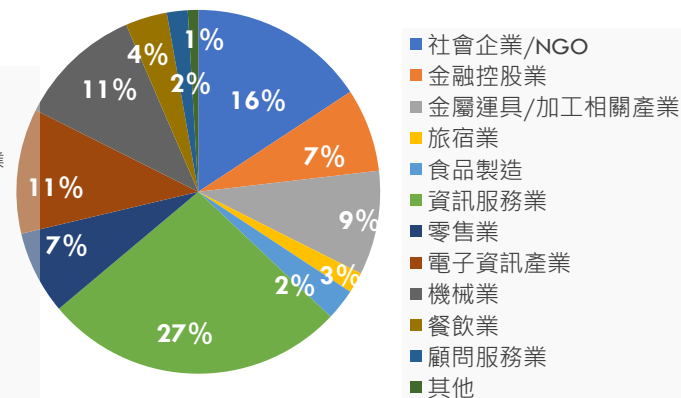
跨區域:國外企業



主題學院場域所屬產業	家數
社會企業NGO	7
金融控股業	4
金屬運具/加工相關產業	9
食品製造	3
資訊服務業	5
零售業	3
電子資訊產業	6
機械業	11
餐飲業	2
其他:美容業	1
小計	51



企業專班場域所屬產業	家數
社會企業NGO	10
金融控股業	4
金屬運具/加工相關產業	1
旅宿業	2
資訊服務業	24
零售業	5
電子資訊產業	6
機械業	1
餐飲業	2
顧問服務業	2
小計	57



第三屆場域所屬產業	家數
社會企業NGO	17
金融控股業	8
金屬運具/加工相關產業	10
旅宿業	2
食品製造	3
資訊服務業	29
零售業	8
電子資訊產業	12
機械業	12
餐飲業	4
顧問服務業	2
其他:美容業	1
小計	108



屏東高樹

iCHEF & Google 數位建置企劃



青年在iCHEF帶領下，協助高樹鄉店家**建立Google我的商家**，優化店家資訊，**大幅增加店家在Google Maps、Google搜尋的曝光度**。數位T大使從中了解客戶需求、累積經驗，未來能幫助更多的農家、店家。



青年藉由在PChome學習到的行銷知識和數位工具，協助坪林的茶莊**分析網站數據**進行**SEO優化**、**內容行銷**、**規劃行銷活動**，提升網站瀏覽量、會員人數、訂單數





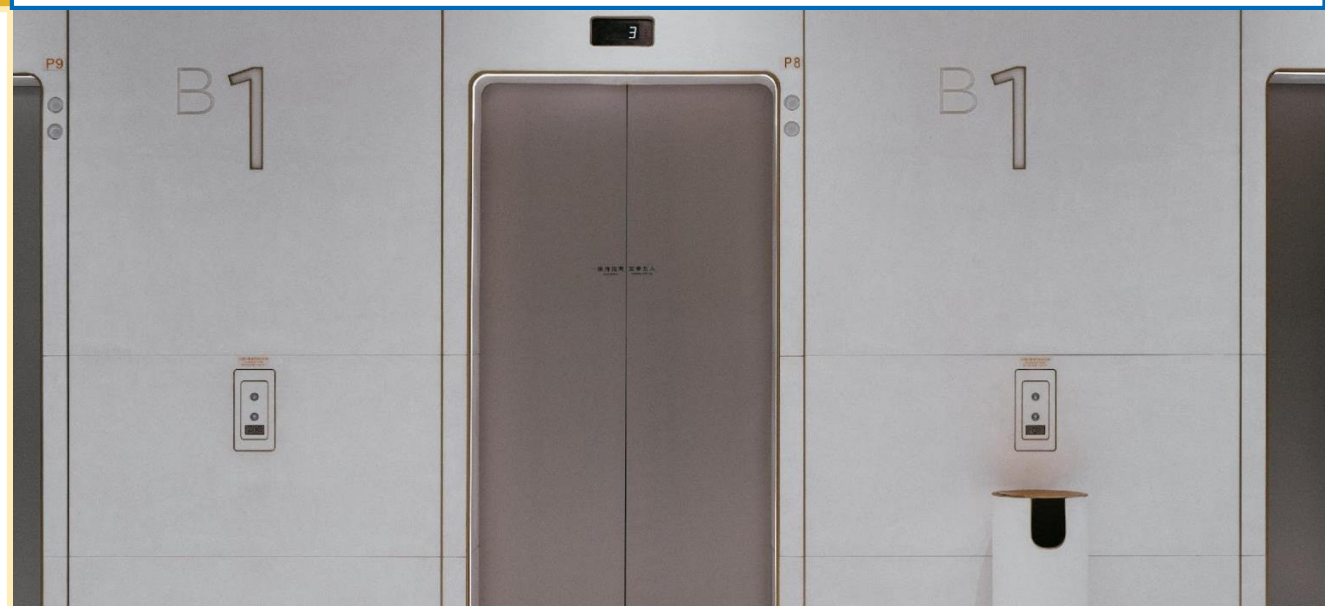
智慧農業



緯謙帶領青年協助台灣咖啡莊園導入**AI人工智慧挑豆**、**Power Bi分析現有數據**，利用已收集數據項目，建立分析模型。並**建立網站推廣小農故事**、**品牌永續環保理念**



青年針對企業2大需求：有效的進行防疫和紓解電梯尖峰時段人潮，以**人臉辨識**及**人數偵測**為基礎，延伸出可以應用在電梯上的功能，例如：**口罩辨識**、**電梯智能化**。



智慧電梯解決方案



TDEA 數企總會主題學院

以「客戶關係管理與長銷效益創造」議題，帶領青年探討如何透過對顧客資料的詳細深入分析，找出顧客的痛點並優化銷售前、中、後的服務體驗，來提高顧客對企業品牌或產品服務的滿意度和忠誠度，為企業創造更多的收益。

pwc 資誠創新主題學院

以專業顧問服務的業師角色，在四大領域中的『智慧製造』領域，讓學員學習到的不僅有自動化；還有數位化，讓學員能快速的提升自己的技能。

FRT 鞋技中心主題學院

透過的 AI 專業課程，培訓青年擁有人工智慧應用導入能力，搭配實作企業的專題實務輔導，導入 AI 於製造業、服務業，提供數位青年數位化與系統導入培訓，並協助青年考取相關證照和媒合就業機會，增加青年數位轉型實踐機會。



亞太聯盟主題學院

因應數位行銷科技人才職位缺口，AMT 期望能透過業師帶領數位青年實踐場域的行銷數位轉型應用，展現企業品牌價值，引導品牌營收成長。加速培育具國內外認證的數位行銷科技即戰力青年，協助中小微企業進行數位轉型。

巨思媒體集團 巨思文化主題學院

以豐沛的知識能量橫跨科技趨勢、企業管理及設計美學三大領域，提供讀者最前瞻的趨勢話題。進而創建《經理人商學院與數位行銷學院》，整合豐富的媒體資源及培育企業優質人才。

KPMG 安侯建業主題學院

以趨勢、策略、技能三大面向規劃青年培訓課程，培育青年從觀察客戶目前所處的環境與現況，如何利用社會創新、數位轉型、整合行銷協助企業面對挑戰的韌性與能力，輔以專案管理與分析、顧客體驗研究、活動企劃與文案、線上策展、線下實體門市經營等，使青年能成為企業即戰力。

MIRDC 金工中心主題學院

以階段式系統化規劃，指導青年按部就班學習將智慧機械元素導入至工廠，如機聯網與數據分析實務、機器視覺影像辨識技術、跨系統整合等實作課程等，並實際帶領青年深入企業場域學習產業 Know-how，完成各項導入數位專案。

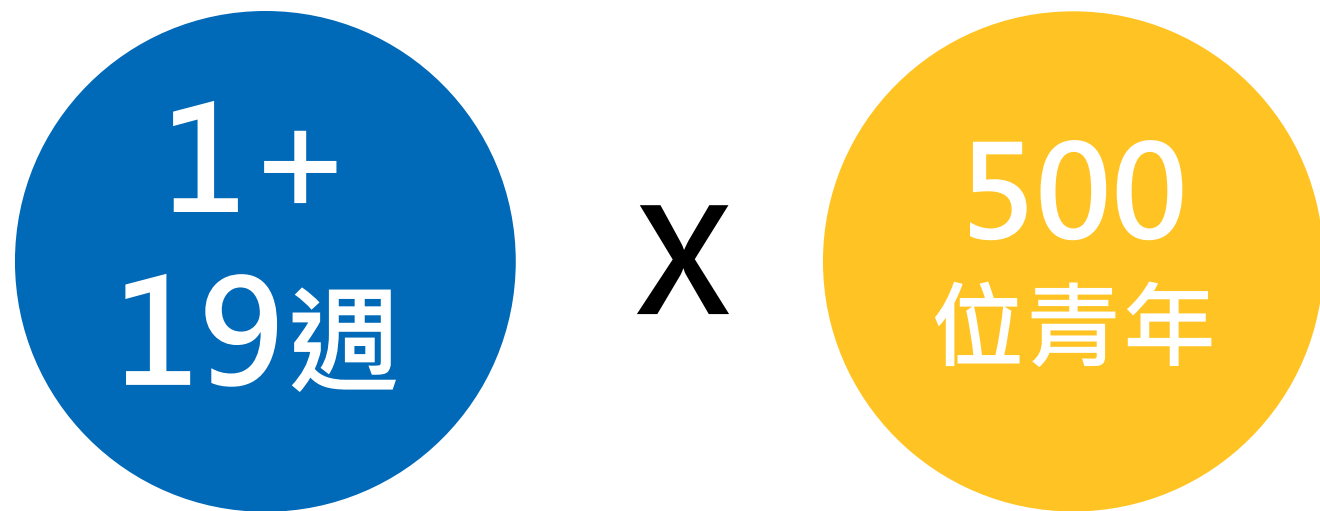


大使 計畫介紹

► 關鍵字

- **青年** (109年後畢業生與目前大專院校應屆畢業生)
- **在數位轉型實作企業**
(人工智慧、智慧製造、智慧服務、數位行銷)
- **分流培訓** (企業專班、主題學院)
- **專案實作** (指導至少230~270小時實作)
- **領取獎勵金後** (10萬9千元+6千考照補貼)
- **就業** (留任原公司或協助媒合就業)

實作期間及培育人數



第一梯次：112年4月24日(一)~9月8日(五)
第二梯次：112年6月26日(一)~11月10日(五)
(實際以計畫官網公布為主)

實作場域/培育
項目公告

青年投遞履歷

雙方媒合

企業專班

基礎培力
營1週

+

企業實作
19週

第一梯：青年5月2日進入企業

第二梯：青年7月3日進入企業

主題學院

基礎培力
營1週

+

主題課程3週
(或4週)

+

企業實作16
週(或15週)

青年分派所
屬企業

青年5月22日後進入企業
青年7月24日後進入企業

▶ 計畫培育對象

民國109年後畢業

▶ 畢業3年內
想轉職的求職者

想要轉換跑道
但沒有機會

想要跨領域就業但
沒有相關經驗



培訓資格

民國109-112年
於大專院校以上學歷
畢業之為就業青年



不限科系



可接受20週訓練期



無經驗OK

民國112年畢業

▶ 應屆畢業
想充實經驗的青年

剛畢業沒有經驗
找工作好困難

喜歡數位產業
不知道怎麼進入

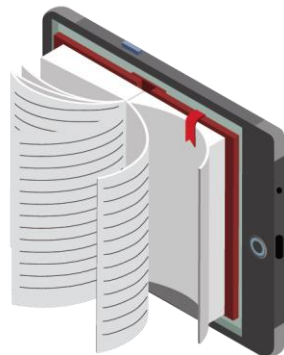


▶ 計畫培育優勢



企業導師帶領

企業中高階主管
親自傳承實戰經驗



實戰成果產出

數位轉型實作專案
實戰產出超有感



實作獎勵

培訓完全0費用
更提供10.9萬元獎勵金
6千元考照補助



多元就業機會

有機會留任實作企業
提供多元就業管道

兩大運作體系 X 四大實作特色



▶ 計畫培育- 培育類型1 (企業專班)

企業專班

領域專精，進階能力養成

適合培訓對象：

- ✓ 想直接進入企業培訓
- ✓ 從實作中學習
- ✓ 對培訓領域有興趣者

培訓方式：

第一週基礎培力營結束後，
即進入企業進行專案實作。

基礎培力營+企業實作
1週 19週



▶ 計畫培育- 培育類型2 (主題學院)

主題學院

奠定專業基礎，循序進入
實作規劃回訓課程，鞏
固專業實力

適合培訓對象：

- ✓ 無相關產業經驗
- ✓ 非相關領域科系
- ✓ 基礎能力先行培養

培訓方式：

第一週基礎培力營結束後，
先進入學院進行主題培訓，
再到企業執行專案實作。

基礎培力營+主題學院+企業實作
1週 3~4週 15~16週



▶ 計畫培育-基礎培力營

日期：112年6月26日(一)至6月30日(五) 09:00-16:30

方式：線上課程(提供補課)

設計思考

- 創意思路訓練
- 社會設計
- 創新設計流程介紹
- 社會實踐案例

職場心法

- 職場倫理、情商
- 職涯規劃、發展
- 最重要的職場工具-溝通

產業數位化趨勢 數轉資源及案例

- 產業AI化、AI產業化
- 數位服務應用
- 數位轉型成功案例
步驟及目的
- 產業數位應用現況
與優勢
- 數位轉型挑戰

數位素養

- 增進數位知識
- 數位工具、資產運用
- 網路資安重要性
- 媒體素養

簡報工作坊

- 專業簡報製作技巧
- 簡報表達與說故事技巧
- 簡報設計實作與演練

https://3t.org.tw/

基礎培力營 設計思考

你是問題製造者？
還是解決問題者？

思辨能力 * 設計思考 * 創意激盪

講師 林紹偉

https://3t.org.tw/

基礎培力營 職場心法

職涯卡關？
溝通無效？

好的溝通讓工作事半功倍；
無效的溝通傷人傷己。

講師 盧美紋

永續發展
創新與數位化

- ESG永續綠色
- 企業創新CSR應用
- 如何實踐數位永續
- 靈活規管數位法制

https://3t.org.tw/

基礎培力營 簡報工作坊

簡報力
就是你的競爭力

架構概念 * 視覺設計 * 高效實作

講師 林長揚

基礎數位知識補強 x 凝聚團隊共知共識

▶ 計畫獎勵-支援學習無憂

實作獎勵金 **10.9萬元** + 認證考照補貼金 **上限6,000元**



※青年於培育期間得透過指定之管理系統，申請相關考照費用，每人申請上限為新臺幣6,000元，相關可申請認證項目依計畫公告項目為主。

評核時程	評核標準	核發金額
期中評核 (受訓期至第10週)	1.完成繳交業師指定之作業及任務且評核分數達70分	新台幣 33,600元
	2.事假時數未超過當期總培育時數之十分之一	
	3.參與2次以上培育交流活動(如T小聚、線上快閃、領袖會師...等)	
	4.出席期中進度管考會議(若不克出席，須經業師同意並完成請假作業)與繳交期中報告	
期末評核 (受訓期第11週至畢業典禮日)	1.完成繳交業師指定之作業及任務且評核分數達70分	新台幣 75,400元
	2.事假時數未超過當期總培育時數之十分之一	
	3.參與3次以上培育交流活動(如T小聚、線上快閃、畢業典禮暨數位之星活動...等)	
	4.出席期末成果驗收會議(若不克出席，須經業師同意並完成請假作業)與繳交期末成果驗收報告及個人實作專題報告	
	5.取得T大使計畫建議國際認證一張以上	
	6.完成8小時以上義務服務	
	7.完成數位之星報名程序	
	8.完成數位青年完訓調查	

▶ 計畫培育 - 義務服務

分享大使

受訓心得或社創活動分享數轉
議題分享，用影音照片說故事

數位青年出任務

發揮T大使責任，推動數轉專案



隨行輔導

於數位轉型輔導專案中擔任助理人
員，協同專家導入數位化工具，協
助製作輔導紀錄或基礎說明...等。

數位助教

協助青年提升數位力之相關課程
擔任助教，協助講師外，亦能在
課程中獲取額外數位知識能量

數轉小老師

召集具教學經驗及熱誠之T大使，至數
位偏鄉據點開辦數位工具應用課程。

數位服務團

徵求數位偏鄉單位提出問題，由數位
青年或T大使組隊進入，協助解決問題

▶ 計畫培育-多元交流活動 建立人脈存摺



領袖會師

T小聚

線上快閃交流

職涯諮商

就業協助

校友交流會

▶ 計畫申請流程

※詳細申請流程請參考粉專教學貼文



第一輪報名
即日起-5/21

第二輪報名
5/23-6/11



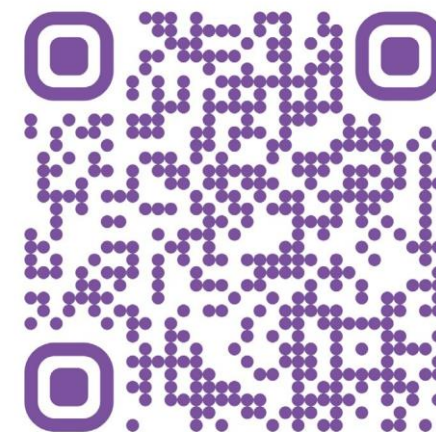
依場域安排:
1.書審
2.個別面試
3.媒合面試



可申請10個培育項目
第一輪公告：5/22
第二輪公告：6/12



6/26-11/10

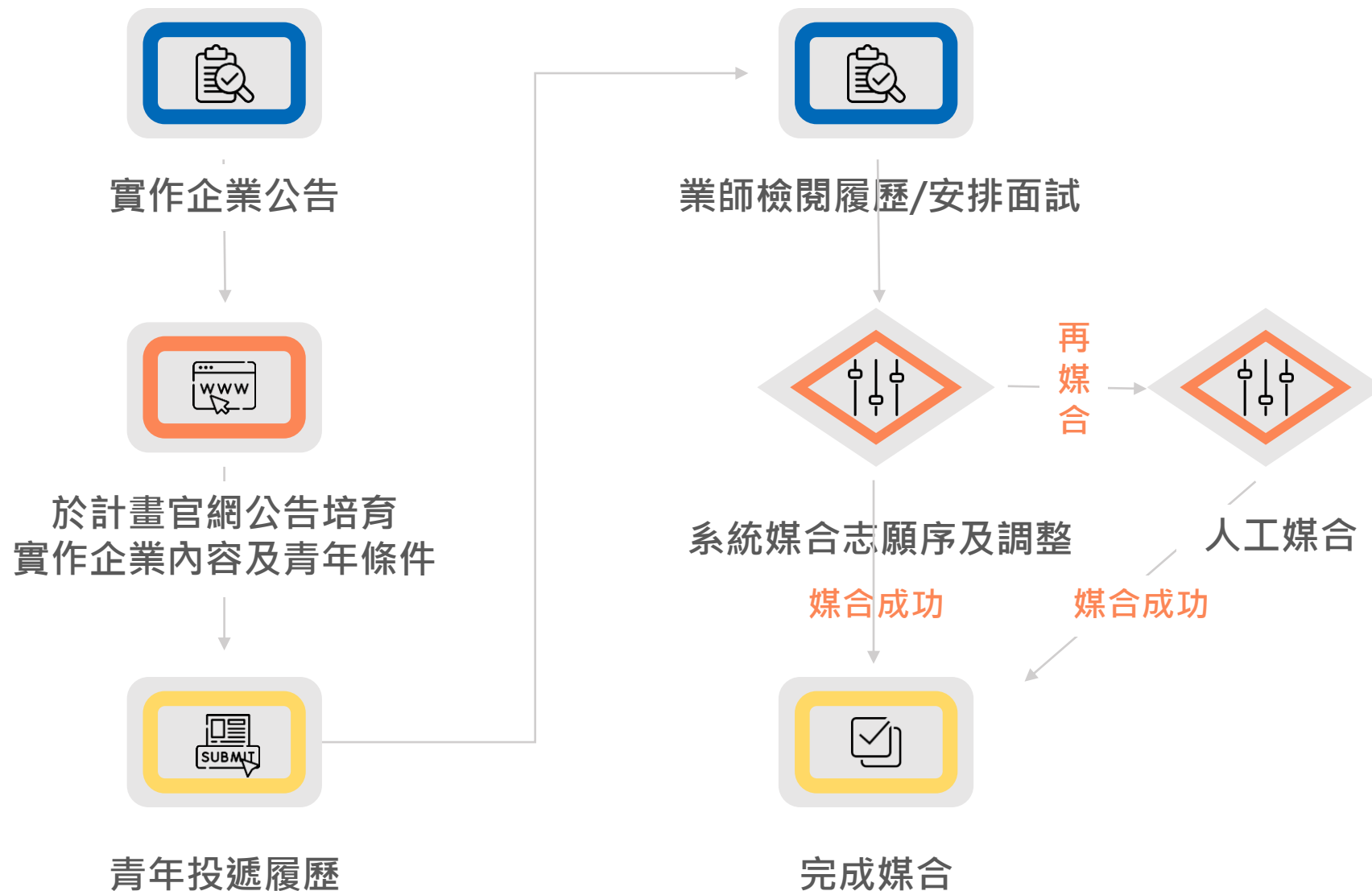


第四屆培育項目



大使 青年媒合機制

▶ 青年媒合機制





T大使 如何成為T大使

▶ 第二梯 - 中區實作企業 (主題學院)

領域	申請單位	實作名稱	實作企業
數位行銷	亞太行銷數位轉型聯盟協會 	MarTech 數位行銷學院	<ol style="list-style-type: none"> 1. 石城實業股份有限公司 2. 有春茶館 3. 沛笙國際開發股份有限公司 4. 沃農士食品股份有限公司 5. 南仁湖育樂股份有限公司 6. 紙箱王有限公司 7. 安轉盛企業社       
人工智慧	財團法人鞋類暨運動休閒科技研發中心  財團法人鞋類暨運動休閒科技研發中心 Footwear & Recreation Technology Research Institute	AI數位轉型學院	<ol style="list-style-type: none"> 1. 佳凌科技股份有限公司 2. 吉康食品股份有限公司 3. 元順利有限公司 4. 豪力輝工業股份有限公司 5. 富鴻網股份有限公司 6. 中傑鞋業股份有限公司 7. 聖僑資訊事業股份有限公司       
智慧製造	臺中市機械業二代協進會(G2) 	數位推進室幕僚學院	<ol style="list-style-type: none"> 1. 台中精機股份有限公司 2. 天崗精機科技股份有限公司 3. 先捷實業股份有限公司 4. 台華精技股份有限公司 5. 中陽實業股份有限公司 6. 大雅廚房器具有限公司      

▶ 第二梯 - 南區實作企業 (主題學院)

領域	申請單位	實作名稱	實作企業
智慧製造	財團法人金屬工業研究發展中心	金屬產業數位低碳轉型學院	<ol style="list-style-type: none"> 1.安天德百電股份有限公司 2.凱鋸科技股份有限公司 3.三左興業股份有限公司 4.宏利汽車部件股份有限公司(中鋼集團) 5.明揚國際科技股份有限公司 6.富強鑫精密工業股份有限公司



金屬工業研究發展中心
METAL INDUSTRIES RESEARCH & DEVELOPMENT CENTRE



凱鋸科技
Geckos Group



▶ 第二梯 - 北區實作企業(企業專班)

領域	申請單位	實作名稱	實作企業
數位行銷	商店街市集國際資訊股份有限公司	PChome商店街青年賦能全方位代營運專案	1.商店街市集國際資訊股份有限公司
數位行銷	全網行銷股份有限公司	全家全網行銷電商平台實作專案	1.全網行銷股份有限公司 2.全家便利商店股份有限公司
數位行銷	睿澤企業股份有限公司	香氛數位行銷OMO整合行家班	1.睿澤企業股份有限公司 2.生洋網路股份有限公司
智慧服務	緯創軟體股份有限公司	數據科學導入數位醫療轉型	1.緯創軟體股份有限公司
智慧服務	達昇能源股份有限公司	AWS雲端平台節能技術實作	1.達昇能源股份有限公司 2. BlueWalker GmbH 3.佳世達科技股份有限公司
智慧服務	良興股份有限公司	智慧供應鏈的轉型與實作	1.良興股份有限公司
人工智慧	友達光電股份有限公司	PHM+設備健康預警與管理系統開發與應用	1.友達光電股份有限公司



▶ 第二梯 - 中 / 南區實作企業 (企業專班)

領域	申請單位	實作名稱	實作企業
數位行銷	歐都納股份有限公司	歐都納數位轉型與海外數位行銷 歐都納數位轉型與海外數位行銷	1. 歐都納股份有限公司
人工智慧	友達光電股份有限公司	PHM+設備健康預警與管理系統 開發與應用	1. 友達光電股份有限公司
數位行銷	肚肚股份有限公司	肚肚客戶關係管理與數位行銷推動企劃	1. 肚肚股份有限公司 2. 喜憨兒社會福利基金會
人工智慧	上海商業儲蓄銀行股份有限公司	雲端資訊系統開發培育專案	1. 上海商業儲蓄銀行股份有限公司
智慧服務	樂美館股份有限公司	數位雕塑設計人才培育	1. 樂美館股份有限公司
智慧服務	愛吠的狗娛樂股份有限公司	數位內容工程、美術與專案人才培育	1. 愛吠的狗娛樂股份有限公司



喜憨兒基金會
Children Are Us



The Barking Dog Entertainment
愛吠的狗娛樂股份有限公司

▶ 第二梯 - 東區實作企業(企業專班)

領域	申請單位	實作名稱	實作企業
智慧服務	飛創設計企業社	人之島數位營運應援團培育計畫	1.飛創設計企業社 2.人之島達悟經濟企業社



▶ 計畫申請流程

佐證資料上傳

檔案格式: .pdf/.jpg

國外學歷需向駐外館申請學歷驗證，上傳已驗證過的畢業證書

身份證正面*

上傳檔案

身份證反面*

上傳檔案

畢業證書*

T大使會員中心



履歷維護

報到資料

個人資料

申請列表

媒合結果

儲存變更

預覽



每位T大使可以投遞10個培訓項目，為提升您的媒合機會請踴躍投件，志願序一旦送出無法再進行修改，請確認是否要將志願序送出

我的收藏

志願排序

目前申請數量 0/10

送出志願

拖曳

志願序

培育項目

實作類型

實作企業

地點

功能

▶ 計畫申請流程

【主題學院】青年於第1週培力營後，先進行主題共通性課程，協助培育基礎知能後，分配至底下企業實作(點擊"了解學院"即可看到底下實作企業簡介)。

【企業專班】青年於第1週培力營後，直接進入企業實作。



收藏



申請

可收件數：30/600

前往我的收藏



TeSA電商平台數位轉型主題學院
社團法人台灣電子商務暨創業聯誼協會
◎ 臺北市

了解學院 >

青年培育項目：電商數位行銷人才培育

實作案名稱：電商數位行銷人才培育

實作案類型：主題學院

實作案領域：數位行銷

實作場域地址：臺北市 中正區青島東路七號二樓之一

青年培育人數：40人

可培育僑外生人數：0人

實作企業介紹：社團法人台灣電子商務暨創業聯誼協會

所屬行業別：其他：

員工人數：6人

單位介紹及主要業務：TeSA於2014年成立，為臺灣電商教育領導品牌專門開設數位行銷領域的課程，為電子商務界培養電商領域專業人才，為創造更深度的資源鏈結，TeSA 經營社團部落格集結電商經營所需的重要知識與趨勢，於2020年成立「台灣電子商務暨創業聯誼協會」擁有超過6萬位成員，在協會內進行資源共享、企業合作。面對後疫情時代TeSA為協助企業面對疫情的挑戰，舉辦了「數位轉型年會」及相關數位轉型課程，幫助企業成功轉型。

TeSA電商平台數位轉型主題學院

申請單位



社團法人台灣電子商務暨創業聯誼協會

單位名稱：社團法人台灣電子商務暨創業聯誼協會 統一編號：77610748
單位地址：台北市中正區青島東路7號2樓之一 所屬行業別：其他：
員工人數：6人

單位介紹及主要業務：TeSA於2014年成立，為臺灣電商教育領導品牌專門開設數位行銷領域的課程，為電子商務界培養電商領域專業人才，為創造更深度的資源鏈結，TeSA 經營社團部落格集結電商經營所需的重要知識與趨勢，於2020年成立「台灣電子商務暨創業聯誼協會」擁有超過6萬位成員，在協會內進行資源共享、企業合作。面對後疫情時代TeSA為協助企業面對疫情的挑戰，舉辦了「數位轉型年會」及相關數位轉型課程，幫助企業成功轉型。

合作單位



新光三越百貨股份有限公司

單位名稱：新光三越百貨股份有限公司 統一編號：23525871
單位地址：信義區松高路19號7-9樓 所屬行業別：零售業
員工人數：2600人

單位介紹及主要業務：新光三越百貨是臺灣的新光集團與日本的三越百貨合作經營的連鎖百貨公司，1991年於臺北市南港區開設首店，目前在臺灣共有15間分店。近年打定策略百貨零售業漸漸轉型數位上購物，實現在家也能動手指輕鬆百貨公司，並提供線上24小時AI客服系統，讓消費者享受全方位e化購物體驗。



台灣樂天市場股份有限公司

單位名稱：台灣樂天市場股份有限公司 統一編號：28847204
單位地址：中山區民生東路三段49號11樓 所屬行業別：其他：
員工人數：280人

單位介紹及主要業務：台灣樂天市場及日本樂天集團於海外成立的第一家子公司，自2008年成立以來已成功地為台灣電子商務市場注入新的活力，也為龐大的消費者提供極其繁多的優質商品。面對應有的服務及創新軟體的購物體驗，「Walk Together」是我們對客戶的承諾。樂天期待能持續提供優質服務來滿足消費者、商家以及事業夥伴，持續地為台灣社會作出貢獻。



friDay購物 friDay購物_遠傳數位科技股份有限公司

單位名稱：friDay購物_遠傳數位科技股份有限公司 統一編號：54349098
單位地址：內湖區瑞光路488號7樓 所屬行業別：其他：
員工人數：120人

單位介紹及主要業務：商品或主要業務為經營商品開發經營、銷售策略及視行銷活動執行。



聯天市興國際資訊股份有限公司

▶ 計畫申請流程

【主題學院】青年於第1週培力營後，先進行主題共通性課程，協助培育基礎知能後，分配至底下企業實作(點擊"了解學院"即可看到底下實作企業簡介)。

【企業專班】青年於第1週培力營後，直接進入企業實作。



收藏



申請

可收件數：30/600

前往我的收藏



TeSA電商平台數位轉型主題學院
社團法人台灣電子商務暨創業聯誼協會
◎ 臺北市

了解學院 >

青年培育項目：電商數位行銷人才培育

實作案名稱：電商數位行銷人才培育

實作案類型：主題學院

實作案領域：數位行銷

實作場域地址：臺北市 中正區青島東路七號二樓之一

青年培育人數：40人

可培育僑外生人數：0人

實作企業介紹：社團法人台灣電子商務暨創業聯誼協會

所屬行業別：其他：

員工人數：6人

單位介紹及主要業務：TeSA於2014年成立，為臺灣電商教育領導品牌專門開設數位行銷領域的課程，為電子商務界培養電商領域專業人才，為創造更深度的資源鏈結，TeSA 經營社團部落格集結電商經營所需的重要知識與趨勢，於2020年成立「台灣電子商務暨創業聯誼協會」擁有超過6萬位成員，在協會內進行資源共享、企業合作。面對後疫情時代TeSA為協助企業面對疫情的挑戰，舉辦了「數位轉型年會」及相關數位轉型課程，幫助企業成功轉型。

TeSA電商平台數位轉型主題學院

申請單位



社團法人台灣電子商務暨創業聯誼協會

單位名稱：社團法人台灣電子商務暨創業聯誼協會 統一編號：77610748
單位地址：台北市中正區青島東路7號2樓之一 所屬行業別：其他：
員工人數：6人

單位介紹及主要業務：TeSA於2014年成立，為臺灣電商教育領導品牌專門開設數位行銷領域的課程，為電子商務界培養電商領域專業人才，為創造更深度的資源鏈結，TeSA 經營社團部落格集結電商經營所需的重要知識與趨勢，於2020年成立「台灣電子商務暨創業聯誼協會」擁有超過6萬位成員，在協會內進行資源共享、企業合作。面對後疫情時代TeSA為協助企業面對疫情的挑戰，舉辦了「數位轉型年會」及相關數位轉型課程，幫助企業成功轉型。

合作單位



新光三越百貨股份有限公司

單位名稱：新光三越百貨股份有限公司 統一編號：23525871
單位地址：信義區松高路19號7-9樓 所屬行業別：零售業
員工人數：2600人

單位介紹及主要業務：新光三越百貨是臺灣的新光集團與日本的三越百貨合作經營的連鎖百貨公司，1991年於臺北市南港區開設首店，目前在臺灣共有15間分店。近年打定與百貨業重新翻轉數位上購物，實現在家也能動手指輕鬆逛百貨公司，並提供24小時AI智慧系統，讓消費者享受全方位e化購物體驗。



台灣樂天市場股份有限公司

單位名稱：台灣樂天市場股份有限公司 統一編號：28847204
單位地址：中山區民生東路三段49號11樓 所屬行業別：其他：
員工人數：280人

單位介紹及主要業務：台灣樂天市場及日本樂天集團於海外成立的第一家子公司，自2008年成立以來已成功地為台灣電子商務市場注入新的活力，也為龐大的消費者提供極繁多的優質商品。面對應有的服務及創新服務的購物體驗，「Walk Together」是我們對每一位消費者以及商家所承諾的。樂天市場將持續提供優質服務來滿足消費者、商家以及事業夥伴，持續地為台灣社會作出貢獻。



friDay購物 friDay購物_遠傳數位科技股份有限公司

單位名稱：friDay購物_遠傳數位科技股份有限公司 統一編號：54349098
單位地址：內湖區瑞光路488號7樓 所屬行業別：其他：
員工人數：120人

單位介紹及主要業務：商品或主要業務為經營商品開發經營、銷售策略及視聽行銷活動執行。



聯天市興區華資訊股份有限公司

▶ 社群平台追蹤

加入T大使
刷亮你的履歷



到**官網**
申請會員



客服**T姊姊**
在線回覆



追蹤**粉專**
follow最新消息



YT查看
企業說明



誠摯邀請您成為T大使

佈局轉型新世代，

企業響應動起來！

